

# 関西総合保険事務所のネットワーク

お客さまの必要なタイミングで**最適なサービスを最適な手段**で提供できる代理店へ

お客さま



- ・デジタルネイティブ世代が消費の中心に
- ・お客さまニーズが多様化、高度化

リアル接点

「信頼」という付加価値

デジタル接点

きめ細かなマーケティング



SNS・代理店HP・WEB面談等

工務店やIT事業者との提携

多様な事故に対応



事故対応

優良自動車

工場提携

高品質な修理

様々なお困りごとの  
解消をお手伝い

高品質なサービスを  
ワンストップ・シームレス

予防・健康対策  
提携

土業との提携

日常生活の困りごとを解決

サイバーセキュリティ対策  
メンタルヘルスなど

プロ代理店

新事業による  
サービスの提供

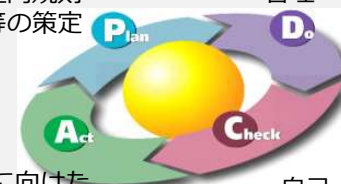
防災・健康  
SDGsの支援事業  
(ビジネスマッチング)  
無料セミナー  
(サイバー・ハラスメント  
マネーセミナー)

人材育成・体制整備

- ✓ デジタルによる利便性向上
- ✓ デジタルによる業務効率化
- ✓ 自律化したPDCAサイクル
- ✓ 募集人育成の仕組み

社内規則  
等の策定

適切な教育・  
管理・指導



改善に向けた  
態勢整備

自己点検等  
の監査