

関西総合保険事務所のネットワーク

お客さまの必要なタイミングで**最適なサービスを最適な手段**で提供できる代理店へ

お客さま



- ・デジタルネイティブ世代が消費の中心に
- ・お客さまニーズが多様化、高度化

リアル接点

「信頼」という付加価値

デジタル接点

きめ細かなマーケティング



SNS・代理店HP・WEB面談等

工務店やIT事業者との提携

多様な事故に対応



事故対応

DRS

工場提携

高品質な修理

エコシステム

高品質なサービスを
ワンストップ・シームレス

プロ代理店

新事業による
サービスの提供

防災・健康
SDGsの支援事業
(ビジネスマッチング)
無料セミナー

士業との提携

日常生活の困りごとを解決

予防・健康対策
提携

サイバーセキュリティ対策
メンタルヘルスなど

人材育成・体制整備

- ✓ デジタルによる利便性向上
- ✓ デジタルによる業務効率化
- ✓ 自律化したPDCAサイクル
- ✓ 募集人育成の仕組み

